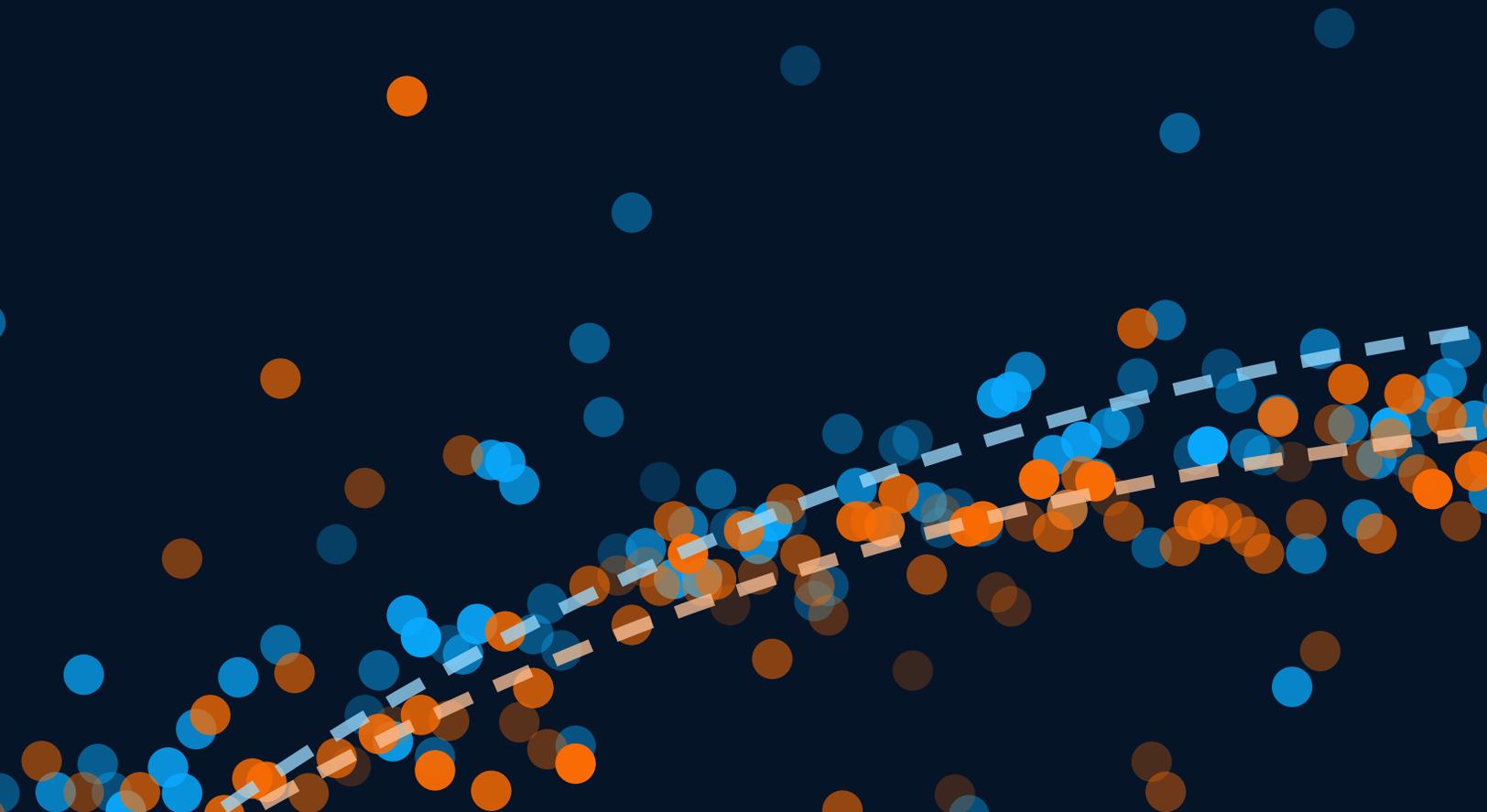




# Créez des tableaux de bord convaincants, instructifs et engageants ●

Jeff Pettiross, Designer UX, Tableau Software



Nous avons tous en mémoire une conversation particulièrement intéressante, où chacun pouvait s'exprimer aisément, sans qu'il y ait la moindre gêne ou honte. Cela s'applique également à la visualisation de données. Dans l'idéal, votre audience doit assimiler et utiliser chacune des informations disponibles dans un tableau de bord, sans la moindre distraction ni la moindre faille. On parle alors de « flow », ou état maximal de concentration.

Le psychologue Mihaly Csikszentmihalyi a longuement étudié cette notion. Comme plusieurs autres chercheurs, il a constaté que les utilisateurs parvenaient à cet état mental lorsqu'ils devaient mobiliser leurs compétences et relever un défi accessible. Il existe une corrélation entre cette immersion totale et le bonheur, la créativité et la productivité.

Comment provoquer la même chose avec vos tableaux de bord ? Votre rôle, à l'étape du design, est d'optimiser l'expérience utilisateur en évitant tout élément indésirable ou envahissant. C'est ainsi que vous pourrez créer des tableaux de bord convaincants, instructifs et engageants.

## Sommaire

**Suivez ces meilleures pratiques pour réduire les sources de distraction et faciliter la concentration :**

<b>1. Détachez-vous des données et focalisez-vous sur vos utilisateurs</b> .....	3
<b>2. Retirez tout ce qui peut l'être, mais rien de plus</b> .....	7
<b>3. Montrez votre travail et reprenez-le inlassablement</b> .....	8
<b>À propos de Tableau</b> .....	10
<b>Livres blancs connexes</b> .....	10
<b>Autres ressources</b> .....	10

## **1. Détachez-vous des données et focalisez-vous sur vos utilisateurs**

Vous évoluez dans le monde des données. Ainsi, vous lisez les données comme un professeur de musique lit une partition. Toutefois, celui-ci ne peut pas transmettre l'intégralité de son savoir pendant un cours. Le partage d'un tel volume d'informations serait peu constructif et pourrait même provoquer l'effet inverse, en décourageant les étudiants moins expérimentés ou moins intéressés. Les meilleurs enseignants tiennent compte du niveau et des besoins de leurs étudiants.

De la même manière, vous devez mettre de côté votre propre connaissance des données et vous poser les questions suivantes : quels sont les besoins des personnes à qui je m'adresse ? À quelle fréquence vont-elles consulter ces données ? Quelles informations souhaitent-elles en tirer ? Que savent-elles déjà sur le sujet ? Ont-elles déjà utilisé des tableaux de bord ?

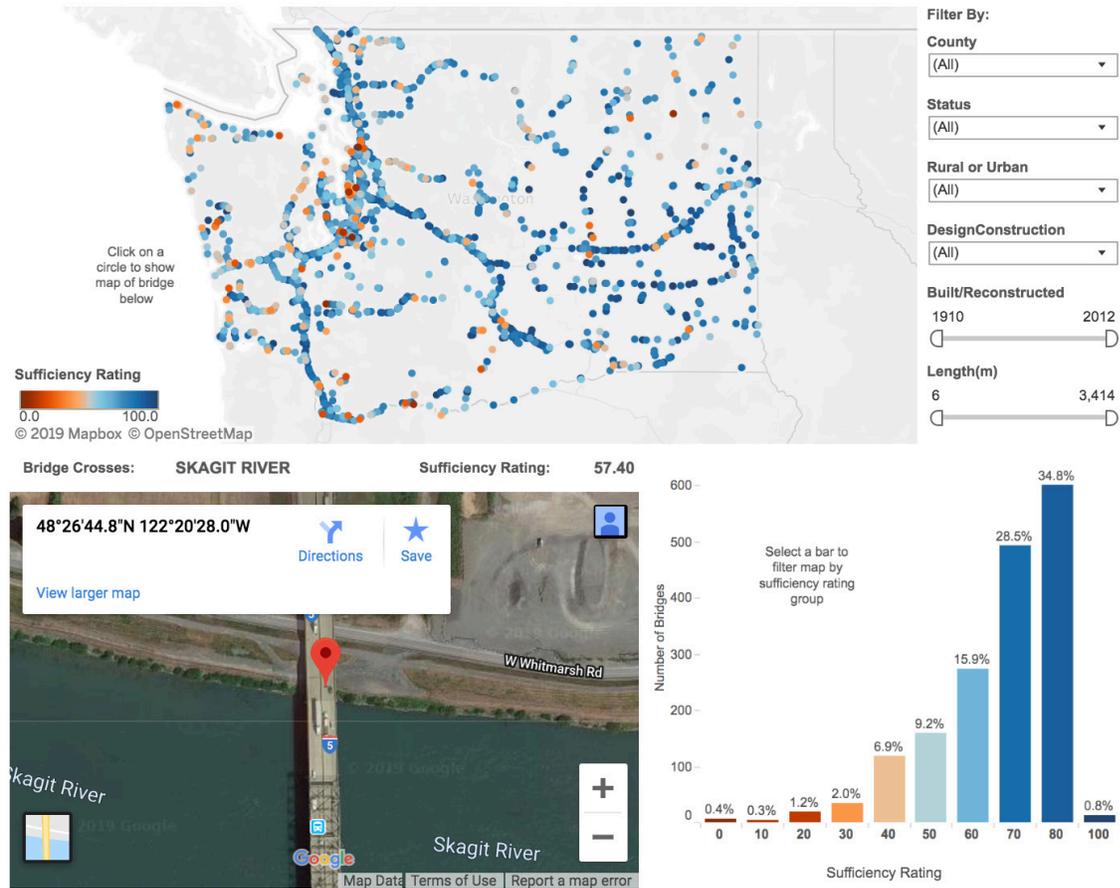
Prenez le temps de répondre à ces questions avant de créer vos tableaux de bord. Ainsi, ils seront optimisés pour les seules personnes qui comptent : celles qui vont les utiliser.

### **Adaptez votre histoire à votre audience**

Chaque ensemble de données a sa propre perspective et est destiné à sa propre audience. Imaginons que vous visualisez un ensemble de données sur les ponts américains afin d'identifier les édifices ne répondant pas aux normes ou présentant des risques d'effondrement. Certains créateurs chercheront à se focaliser sur la qualité des ponts, tandis que d'autres auront recours aux données des recensements pour prendre en considération le nombre de personnes traversant les ponts.

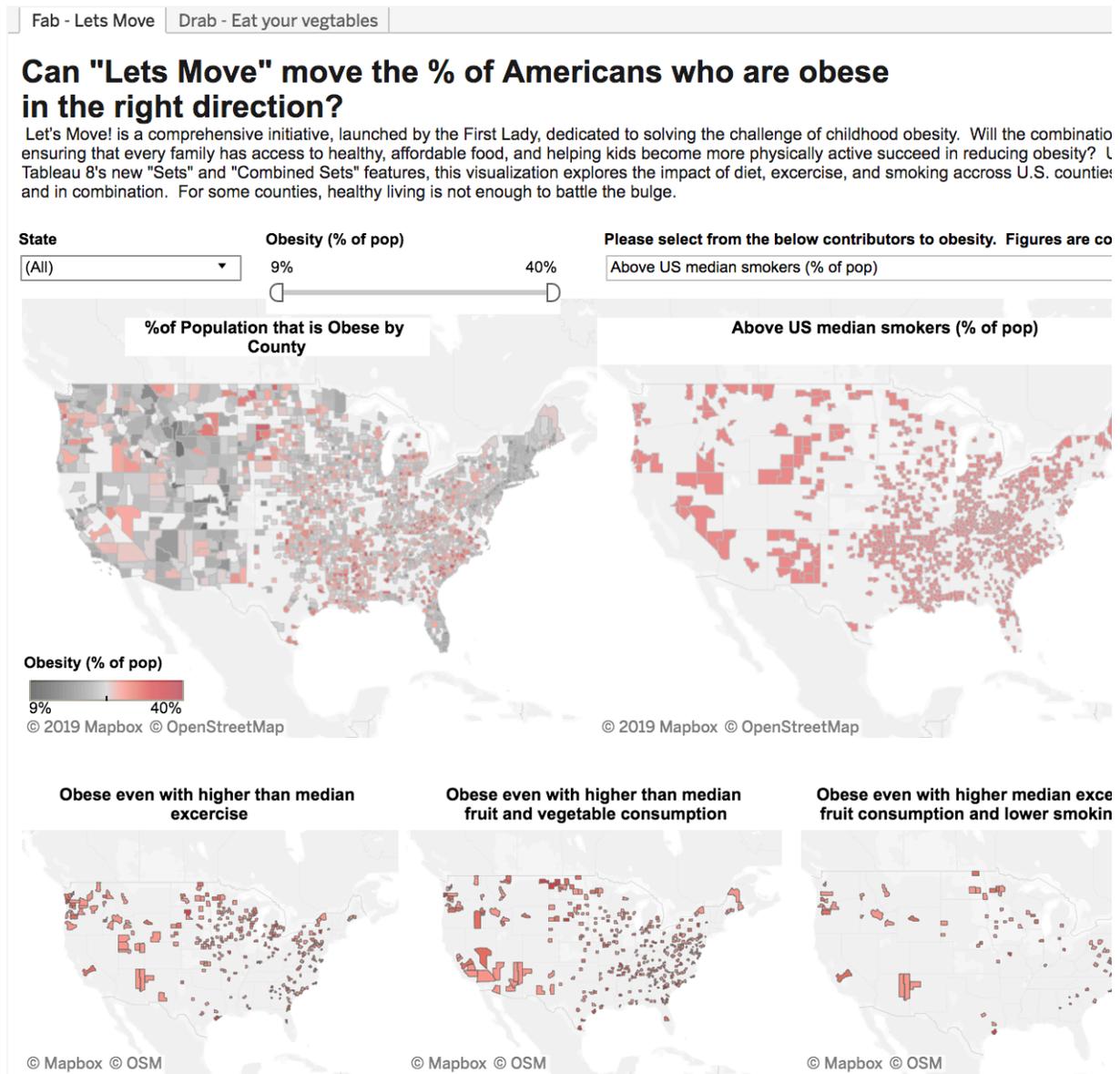
Ce projet peut être abordé de différentes façons en fonction du message que vous souhaitez transmettre. Cherchez-vous à mettre en garde votre audience, à stimuler les activités d'une entreprise de construction ou à mettre en lumière les priorités pour une administration ? Tout dépend de votre audience, de ses capacités et de sa maîtrise du sujet. De la même manière que vous cherchez à optimiser l'expérience utilisateur, votre audience vous aide à limiter vos choix en termes de présentation.

## Bridges in Washington - The Good, the Bad & the Structurally Deficient



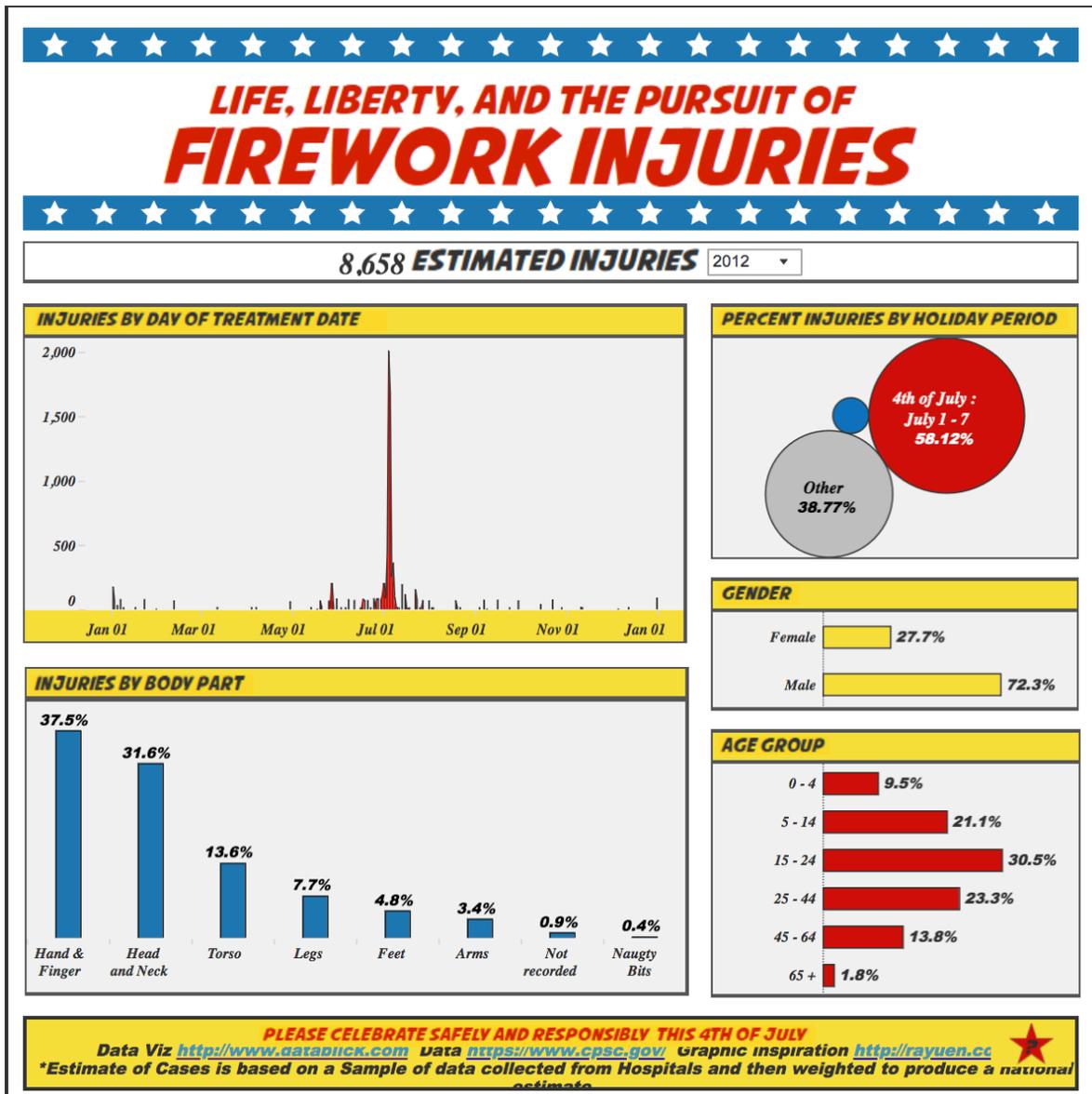
Ce tableau de bord, créé par [Ben Jones de Data Literacy, LLC](#), propose une interprétation des données sur les ponts pour un État spécifique. Des filtres permettent aux utilisateurs d'accéder aux détails par comté ou statut. Si vous cliquez sur un pont sur la carte, le tableau de bord affiche une photo aérienne du pont.

Par exemple, les tableaux de bord suivants d'[Anya A'Hearn](#) proposent une variété d'options. Chacun d'entre eux a été conçu dans le but de s'adresser à une audience précise. Ils demandent tous des capacités et suscitent des réflexions différentes.



Ce [tableau de bord](#) rassemble de nombreuses données et prévoit un ensemble d'options interactives. Il vise des utilisateurs expérimentés ayant une connaissance avancée sur le sujet.

Le tableau de bord ci-dessous est attrayant et ne manque pas de couleurs. Il cherche avant tout à transmettre un message clair et facile à comprendre.

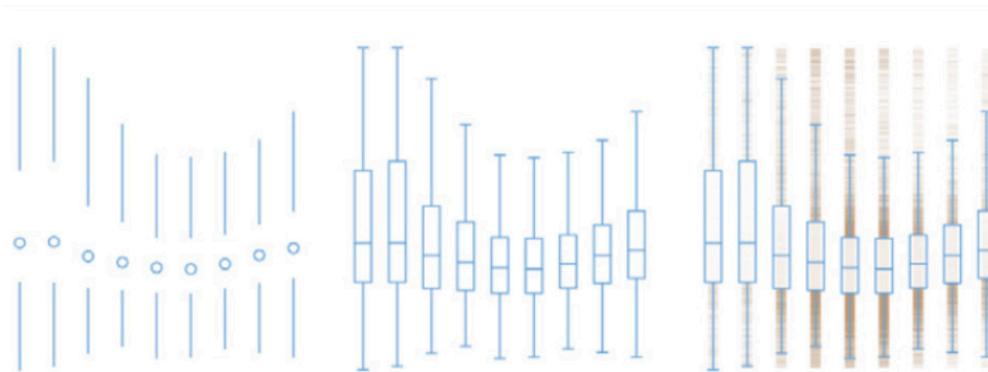


Ce **tableau de bord** cible des utilisateurs moins expérimentés. Il porte sur les blessures liées aux feux d'artifice, un sujet facilement compréhensible par la majorité des utilisateurs. Ses interactions sont volontairement limitées.

## 2. Retirez tout ce qui peut l'être, mais rien de plus

Dans leur ouvrage « The Elements of Style », William Strunk Jr. et E.B. White recommandent d'« omettre les mots inutiles ». L'utilisation de termes redondants ou vides de sens à l'écrit peut gêner la compréhension. Il en va de même pour les tableaux de bord. L'excès d'informations, les graphiques déroutants et les fonctionnalités inutiles peuvent les rendre difficiles à utiliser et à comprendre.

Les trois visualisations ci-dessous représentent la répartition des tornades aux États-Unis pour les neuf premiers mois de l'année.



Chaque ligne verticale représente l'heure, avec minuit en haut et midi au milieu. Entre autres choses, les trois visualisations indiquent que les tornades se produisent le plus souvent l'après-midi en été.

Elles se différencient par la quantité d'informations visuelles utilisées pour raconter l'histoire. La visualisation de gauche est extrêmement minimaliste, celle du milieu montre davantage d'informations, et celle de droite est encore plus complexe. Aucune n'est réellement meilleure que les autres. Celle de gauche est parfaite pour les personnes qui maîtrisent le sujet et qui préfèrent une présentation simple, sans redondances. À l'inverse, la visualisation de droite séduit davantage les novices, ou encore les personnes qui ne la consulteront qu'une seule fois.

Mais comment savoir si un élément est superflu ou essentiel ? C'est le moment de faire appel à vos collègues

### 3. Montrez votre travail et reprenez-le inlassablement

Ne vous contentez pas de promouvoir une culture analytique : développez également une culture de la critique à la fois constructive, collaborative et régulière. Multipliez les versions et les retours pour optimiser votre produit final. Ne restez pas à l'écart. Demandez de l'aide si vous n'avancez plus. Commencez votre projet, puis partagez votre travail avec quelqu'un. Basez-vous sur ses remarques pour continuer votre visualisation. Répétez ces étapes jusqu'à ce que le résultat final vous plaise. Tout comme un diamant, un tableau de bord réussi nécessite beaucoup de travail. Ce minerai précieux nécessite des températures extrêmes, une pression formidable et énormément de temps. Cependant, le jeu en vaut la chandelle.

#### Confiance et partage, les deux piliers des critiques constructives

Une véritable culture de la critique repose sur certains aspects essentiels. Vous devez tout d'abord **faire confiance à vos collègues**. Si vos collègues et vous-même éprouvez un respect mutuel, vous pourrez compter sur les retours de chacun.

Soyez prêt à **accepter vos erreurs**. L'objectif final de votre visualisation est de satisfaire vos utilisateurs et clients. Focalisez-vous donc sur leurs besoins, et non sur vos préférences personnelles, lors de la conception de votre tableau de bord.

Les écrivains et scénaristes sont régulièrement contraints de consentir à des sacrifices et d'abandonner une certaine partie de leur scénario ou de leur script à laquelle ils tenaient particulièrement. De la même façon, vous devrez parfois renoncer à certains éléments. Gardez une vision d'ensemble et faites preuve d'honnêteté lorsque quelque chose ne fonctionne pas. Il est également conseillé de **dédier un emplacement public**, qu'il soit virtuel ou réel, au partage de vos créations.



Nos bureaux disposent d'écrans pour consulter des visualisations et des informations sur leur créateur. En partageant nos créations, nous sommes plus susceptibles d'obtenir des retours et de peaufiner notre travail.

## **Recommencez, améliorez, peaufinez**

L'art de créer de tableaux de bord efficaces repose sur un processus itératif. Les tableaux de bord doivent constamment évoluer au fil du temps. Ils doivent s'adapter aux changements d'audience et de pratiques. La moindre modification peut avoir un impact considérable.

Le résultat final comporte beaucoup moins d'éléments superflus et permet davantage de digérer l'information. Pour sortir du lot, n'hésitez pas à reprendre votre travail encore et encore.

Travaillez vite et efficacement. Demandez l'avis de vos collègues. Tenez compte de votre audience. Évitez les éléments superflus. Répétez l'opération autant de fois que nécessaire. C'est de cette manière que vous obtiendrez un état de concentration maximale pour vous-même, vos collègues et vos utilisateurs.

# À propos de Tableau

Tableau aide les utilisateurs à transformer leurs données en informations exploitables qui marquent les esprits. Connectez-vous facilement à vos données, peu importe leur format ou leur emplacement de stockage. Réalisez rapidement des analyses ad hoc pour identifier des opportunités à explorer. Créez des tableaux de bord interactifs par glisser-déposer avec l'analytique visuelle avancée, puis partagez-les dans toute l'entreprise pour permettre à vos collègues d'explorer les données comme ils l'entendent. Des grandes multinationales aux startups naissantes en passant par les TPE, tout le monde utilise la plate-forme analytique de Tableau pour voir et comprendre les données.

## Livres blancs connexes

[Les 5 visualisations de données les plus influentes de tous les temps](#)

[5 conseils pour rendre Un guide pour parfaire vos visualisations de données](#)

[Quel graphique ou diagramme vous convient le mieux ?](#)

## Autres ressources à explorer

[Démonstrations de produits](#)

[Formation et didacticiels](#)

[Communauté et assistance](#)

[Témoignages clients](#)

[Solutions](#)

