

A hand holding a smartphone over a payment terminal. In the background, there are several pastries on a tray. The scene is set in a cafe or bakery.

CONJUGUER SÉCURITÉ DE L'ENTREPRISE ET EXPÉRIENCE CLIENT

LA CIAM ASSURE LA SÉCURITÉ DES ENTREPRISES ET LA SATISFACTION DES CLIENTS

Les clients hyperconnectés, qui effectuent aujourd'hui des transactions à l'aide d'applications mobiles, de portails Web en libre-service, de bornes Internet et d'appareils connectés, attendent une interaction sécurisée et fluide avec votre marque. La gestion des accès et des identités clients (CIAM) peut leur garantir une expérience unifiée et cohérente. Cela a un impact direct sur le chiffre d'affaires.



La question ne relève plus exclusivement de la compétence des équipes informatiques. Les leaders du marché convergent pour améliorer l'expérience client. Avec la CIAM, ils ont trouvé une solution satisfaisant à la fois les objectifs en matière d'expérience utilisateur et les exigences de sécurité pour l'entreprise.

Cette solution :

- fournit un profil client unifié ;
- offre un accès client sécurisé et transparent sur tous les canaux et appareils ;
- diminue le risque de fuites de données préjudiciables à la marque ;
- respecte des contraintes réglementaires strictes ;
- accélère la mise sur le marché des nouveaux services et applications ;
- augmente les capacités de croître de manière flexible et les performances.

PRÉFÉRENCE + CONFIANCE = FIDÉLITÉ

Une solution CIAM hors pair vous permet d'attirer plus de clients plus rapidement, d'augmenter les conversions, de consolider la confiance et la fidélité tout en maintenant et en démontrant une sécurité forte de bout en bout. Grâce aux



profils unifiés, vous pouvez offrir à vos clients les interactions personnalisées et l'expérience cohérente qu'ils attendent. En fournissant un accès fluide sécurisé associé à un contrôle de la confidentialité et du consentement, vous faites la démonstration du niveau de sécurité qu'ils exigent. La bonne solution CIAM vous aidera à prendre en compte les préférences de vos clients et à gagner leur confiance. Lorsque vous y parviendrez, vous pourrez compter sur leur fidélité. Une solution CIAM doit :

- fournir l'authentification unique, fluide et sécurisée (SSO) et prendre en charge l'authentification sociale,
- concilier les impératifs de sécurité et de confort grâce à l'authentification multi-facteurs (MFA) contextuelle ;
- réunir des données d'identités et de profils disparates en un seul profil client unifié et à jour ;
- offrir des expériences multicanal cohérentes et personnalisées ;
- unifier et sécuriser les données d'identités et de profils ;
- appliquer une gouvernance précise et centralisée d'accès aux données ;
- prendre en charge les déploiements à grande échelle avec des temps de réponse de l'ordre de la milliseconde ;
- permettre la gestion en libre-service du profil, des préférences, de la confidentialité et du partage de données.

UNE RÉVOLUTION TOTALE

Pour assurer l'expérience client et leur propre sécurité, les plus grandes entreprises du monde font confiance à la plateforme Ping Identity. Notre solution CIAM évolutive vous permet de donner à vos clients un accès transparent et sécurisé à tous les services, sites et applications dont ils ont besoin tout en leur proposant l'expérience multicanal cohérente qu'ils attendent. Avec la plateforme Ping Identity, vous pouvez dynamiser la croissance de votre chiffre d'affaires et améliorer l'efficacité et la sécurité globales.

Cela se traduit par :

- un accroissement du chiffre d'affaires,
- un meilleur engagement client,
- une plus grande fidélité des clients,
- une meilleure agilité et une administration simplifiée,
- un renforcement de la sécurité et de la réduction des risques,
- une accélération de la transformation numérique.





UN LEADER AMÉRICAIN DU COMMERCE DE DÉTAIL OFFRE UNE EXPÉRIENCE CLIENT EXCEPTIONNELLE À DES MILLIONS D'UTILISATEURS

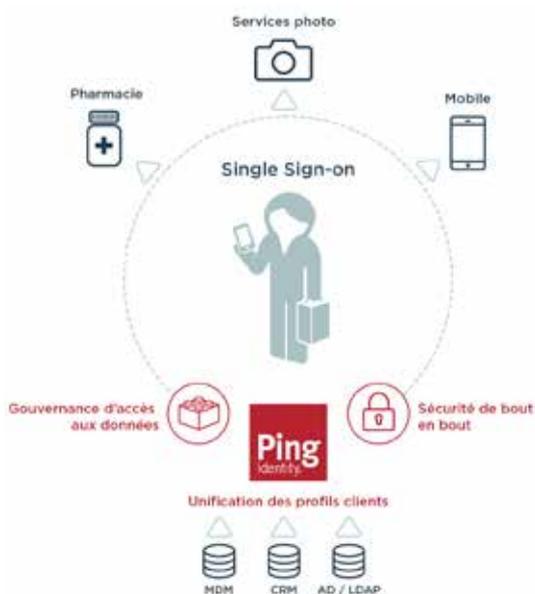
Avec l'augmentation du nombre de points de contact clients et la sophistication des services proposés, cette grande enseigne a voulu fournir une expérience fluide dans son environnement multicanal. La marque voulait aussi centraliser la confidentialité des données et les règles de sécurité pour tous les canaux tout en permettant aux utilisateurs de gérer eux-mêmes leurs options de confidentialité et leurs préférences.

AVANT PING

Le système existant de l'entreprise était limité en termes d'échelle et ne prenait pas en charge le SSO ou la gestion des règles de confidentialité et des préférences. Les données de différentes sources avec des contrôles variés généraient des expériences clients incohérentes. L'absence d'outils de gouvernance rendait difficile la mise en place de meilleures pratiques en matière de sécurité.

APRÈS PING

Libérée du serveur Websphere Commerce, l'entreprise a pu profiter de performances à l'échelle du Web avec la prise en charge de 98 millions d'identités et plus. La plateforme Ping Identity offre une vue unifiée de chaque client sur de nombreux points de contact multicanal pour des interactions personnalisées qui augmentent les taux de conversion. L'expérience client est aussi améliorée par le SSO fluide, l'authentification multi-facteurs moderne, les services basés sur les permissions et les applications haute performance. La sécurité n'a jamais été aussi forte, car l'entreprise peut rapidement adopter de meilleures pratiques et satisfaire les exigences en matière de gouvernance, de sécurité et d'audit.



Pour savoir comment Ping peut vous aider à concilier sécurité et expérience client, rendez-vous sur pingidentity.com.



Ping Identity est le leader des solutions de sécurité basée sur les identités destinées aux entreprises du monde entier, offrant ainsi aux employés, clients et partenaires un accès à leurs applications. Ping Identity protège plus d'un milliard d'identités de par le monde et assure aux utilisateurs autorisés l'accès aux informations appropriées, en toute sécurité et en toute fluidité. Plus de la moitié des entreprises classées au Fortune 100, dont Boeing, Cisco, Disney, GE, Kraft Foods, TIAA-CREF et Walgreens, font confiance à Ping Identity pour résoudre les nouveaux défis de sécurité générés par l'utilisation des technologies Cloud, mobile, API et IoT. Consultez pingidentity.com. Copyright ©2016 Ping Identity Corporation. Tous droits réservés. Ping Identity, PingFederate, PingOne, PingAccess, PingID, leurs marques de produits respectives, le logo déposé de Ping Identity et IDENTIFY sont des marques déposées, ou des marques de services appartenant à Ping Identity Corporation. Tous les autres noms de produits ou de services appartiennent à leurs propriétaires respectifs.