



Avec Spotfire, la MAIF donne le pouvoir de la donnée à ses utilisateurs

Classification des fonds, analyse du potentiel d'un territoire, anticipation des sinistres... L'assureur capitalise sur Spotfire pour tirer le meilleur parti de ses données.

« L'analyse exploratoire et prédictive des données sert directement la qualité du service rendu à nos sociétaires. »

—Stéphane Renoux,
responsable de projet

SIMPLIFIER L'EXPLORATION DES DONNÉES

« Donner à nos utilisateurs métiers un accès facile aux données, la possibilité de les manipuler aisément et d'en tirer le meilleur dans le cadre de leur activité quotidienne. » En quelques mots, Stéphane Renoux, responsable projet au sein de la direction des systèmes d'information de la MAIF, résume la quête qui a conduit l'assureur sur la voie de TIBCO Spotfire. « Vous imaginez bien qu'une organisation de notre taille exploite depuis longtemps des outils de business intelligence. Le problème avec les solutions habituelles, souligne-t-il, c'est leur technicité. Tant qu'il s'agit de produire du reporting chiffré, des tableaux, ces solutions sont adaptées. En revanche, quand l'objectif consiste à élaborer des solutions analytiques plus visuelles sans imposer de prérequis techniques aux utilisateurs, les difficultés surgissent. »

En quête d'une solution analytique capable de produire des représentations visuelles pour simplifier l'exploration des données, l'équipe projet de la MAIF s'intéresse rapidement à TIBCO Spotfire. « Trois raisons ont suscité notre intérêt, détaille Stéphane Renoux. Tout d'abord, la richesse et l'ergonomie des restitutions visuelles. Nous avons aussi été séduits par les fonctions de 'drill-down', autrement dit la capacité offerte par la solution de zoomer dans une représentation pour remonter jusqu'à l'information source. Enfin, autre intérêt, il est vite apparu que TIBCO Spotfire mobilise moins les équipes de la DSI que d'autres solutions plus classiques. »

DÉTAIL

84

C'est le nombre d'agences gestionnaires de fonds que la MAIF doit pouvoir segmenter.

MAIF

1er assureur du secteur
associatif et 4e
assureur automobile

FAITS ET CHIFFRES

Chiffre d'affaires : 3,365
milliards d'euros
Plus de 7 200 salariés
Plus de 3 millions de sociétaires
Plus de 10 millions de contrats

DES ATELIERS POUR IDENTIFIER LES MEILLEURS SCÉNARIOS D'USAGE

Sur la base de cette évaluation, la MAIF a décidé d'opérer avec l'aide de TIBCO sous la forme d'ateliers. Objectif : identifier les bons cas d'usage et les populations les plus intéressées. « Le mode opératoire était simple, relate le responsable projet. Les utilisateurs venaient en atelier avec leurs données stockées sur une clé USB et, à la fin de l'atelier, ils disposaient d'un Proof of Concept pour valider l'intérêt de la solution. Au fil de l'eau, nous avons ainsi formé un premier cercle d'utilisateurs. Bonne surprise, les plus intéressés sont parfois devenus meilleurs que notre équipe support ! » Un travail d'évaluation et de formation mené en 2015. Preuve du succès de la démarche, trois projets sont en production, tous avec un point commun : ils font désormais partie du quotidien des collaborateurs.

La Direction Investissement et Placement (DIP) de l'assureur s'appuie ainsi sur TIBCO Spotfire pour segmenter les agences gestionnaires de fonds. Objectif : optimiser le portefeuille des placements au profit des trois millions de sociétaires – rappelons que la MAIF n'a ni actionnaire ni capital social. « Avec près d'une centaine d'agences référencées, nos analystes financiers ont besoin de segmenter ces agences selon les performances, mais aussi selon la composition des portefeuilles d'actifs, explique Stéphane Renoux. Spotfire permet de réaliser un clustering de ces agences selon ces critères et donc de mener des analyses au regard de la stratégie de placement de l'entreprise. »

DE L'ANALYSE EXPLORATOIRE À L'ANTICIPATION DES SINISTRES

Autre population pour laquelle le recours à Spotfire s'est avéré pertinent, les managers d'agence. « Nous souhaitons leur donner un véritable outil d'aide à la décision pour leur permettre de mieux décliner les directives de développement commercial nationales en fonction de leur environnement local », décrit le responsable projet. Très concrètement, Spotfire projette des données liées à la composition du portefeuille client spécifique de l'agence sur des cartes détaillées jusqu'à la commune. Avec ces données, le responsable d'agence visualise les taux de détention de contrats, mais aussi des informations sociologiques relatives, par exemple, au pouvoir d'achat. Pour parvenir à cette spatialisation des données, la MAIF combine ses propres informations avec des flux de données issues de l'open data (par exemple des données fournies par l'INSEE). « En jouant avec ces critères d'information multiples à l'échelle de tout ou partie de son territoire, le responsable d'agence peut se faire sa propre idée du potentiel de son territoire et affiner sa stratégie de développement local. »

La troisième application Spotfire en production concerne un sujet critique qui marque régulièrement l'actualité : la gestion des sinistres liés aux événements climatiques. Ou plutôt leur anticipation. La solution analyse, là encore à travers des représentations cartographiques, l'impact des événements météorologiques. À cette fin, l'assureur s'appuie sur un historique des sinistres dus à des circonstances climatiques exceptionnelles, une identification des zones les plus exposées et des données météo géolocalisées. « Résultat, nous pouvons visualiser à J-7 des sinistres potentiels, leur volume et leur type, et affiner cette prévision de jour en jour. » Des informations visuelles et prédictives qui aident la MAIF à pré-dimensionner son dispositif d'urgence (appelé Dispositif Pégase), des centres d'appels aux ressources à mobiliser sur place. « L'analyse exploratoire et prédictive des données, résume Stéphane Renoux, sert directement la qualité du service rendu à nos sociétaires. »



TIBCO Software France
25 rue Balzac
75008 Paris
+33 1 44 51 45 88
www.tibco.com

TIBCO accompagne les entreprises dans leur transformation digitale grâce à des technologies intelligentes qui interconnectent les éléments de leurs systèmes d'information et délivrent davantage d'information. Cette combinaison garantit des réponses rapides, de meilleures décisions et des actions pertinentes. S'appuyant sur 20 années d'innovation, TIBCO fournit un ensemble de technologies et services connectés pour répondre aux besoins des différents collaborateurs, qu'ils soient techniques ou métiers. Des milliers d'entreprises à travers le monde se différencient en s'appuyant sur TIBCO pour innover dans des domaines opérationnels et offrir des expériences convaincantes à leurs clients. En savoir plus sur TIBCO sur www.tibco.com.

©2017, TIBCO Software Inc. Tous droits réservés. TIBCO, le logo TIBCO, TIBCO Spotfire sont des marques commerciales ou des marques déposées de TIBCO Software Inc. ou de ses filiales aux États-Unis et/ou dans d'autres pays. Tous les autres noms de produits, d'entreprises et de marques cités dans ce document appartiennent à leur propriétaire respectif et ne sont mentionnés qu'à des fins d'identification.

04/28/17